



POLITIKA MANAGEMENTU SPOLEČNOSTI SVS, spol. s r.o.

Vedení firmy SVS, spol. s r.o. a zaměstnanci společnosti nabízejí svým zákazníkům zejména.

Nejvyšším kritériem kvality, při zachování maximální efektivity, je shoda výsledků činnosti společnosti s platnými zákony, vyhláškami, technickými normami, požadavky orgánů státní správy a požadavky zákazníka.

Důsledně využíváme všech zdrojů, vedoucích ke splnění požadavků, potřeb a očekávání zákazníků s důrazem na neustálé zkvalitňování prováděných prací.

Vedení společnosti se zavazuje:

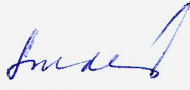
- zavést a trvale udržovat vnitřní systém řízení managementu firmy v souladu se zásadami normy ISO 9001:2008 a ISO 14001:2004,
- systém neustále zlepšovat, aby bylo dosaženo jeho trvalého zvyšování efektivity a zároveň dodržovat aktuálně platnou legislativu, týkající se oboru podnikání firmy,
- vytvořit pohled na společnost SVS, spol. s r.o. jako dodavatele kvalitních a komplexních služeb v dominantní činnosti společnosti:
zemní práce se stavebními stroji ve spojení se silniční nákladní motorovou dopravou,
- vytvořit dostatečné finanční, personální zdroje a organizační podmínky pro fungování systému managementu jakosti a environmentu,
- využívat podněty zákazníků a přijímat takové postupy a metody, včetně preventivních opatření, které vyloučí nebo omezí výskyt neshod produktů,
- využívat podněty zákazníků a přijímat takové postupy a metody, včetně preventivních opatření, které vedou k minimalizaci negativních dopadů na životní prostředí,
- snižovat objem odpadů a spotřebu zdrojů (materiálu, paliv a energie), prosazovat obnovování těchto zdrojů a recyklaci odpadů tam, kde je to možné,
- uplatňovat ekologická kritéria při výběru dodavatelů a při uzavírání obchodních vztahů,
- soustavně hodnotit vlivy všech činností firmy na životní prostředí.

Vedení firmy SVS, spol. s r.o. očekává od svých zaměstnanců loajalitu, dodržování firemní kultury a ztotožnění se s vyhlášenou politikou managementu a přijatými strategickými cíli managementu. V tomto smyslu jim ukládá:

- výsledky své činnosti trvale prověřovat z pohledu budoucího uživatele,
- důsledně ověřovat každé navrhované řešení ke zlepšení managementu a bezodkladně je zavádět do praxe,
- ve styku se zákazníkem dodržovat za všech okolností pravidla stanovená vedením společnosti a budovat tak partnerské vztahy se zákazníkem.

Vedení firmy SVS, spol. s r.o. se rozhodlo, že nebude externě komunikovat o svých významných environmentálních aspektech.

V Městci Králové dne 4.5.2009


.....
Jana Svobodová
jednatelka společnosti